

L'Hôtel Byblos et ses Partenaires de prestige

Depuis son ouverture en 1967, le mythe Byblos s'est construit de moments magiques et de rencontres exceptionnelles.

Pour ses 40 ans, l'Hôtel Byblos s'entoure de partenaires de prestige afin de créer de nouveaux univers hors du commun.

Ces grandes Maisons ont la même passion du Luxe, ils partagent à elles quatre des critères d'exigence et le désir d'élaborer une gamme de produits uniques.

Van Cleef & Arpels, Jaeger-LeCoultre et Perrier Jouët, inspirés par le mythe d'un des hôtels les plus célèbres du monde : le **Byblos**, signent des objets d'exception et prennent ainsi part à la légende...

Van Cleef & Arpels dédicace une somptueuse parure exclusive, éditée en série limitée à 40 exemplaires.

Pour ce sautoir et cette paire de motifs d'oreille, Van Cleef & Arpels transforme le ciel en turquoise, la mer en lapis lazuli et le sable en nacre... Les valeurs du Byblos sont ainsi symbolisées : la nacre incarne la joie et la chance, le lapis lazuli l'amitié et la vérité, et la turquoise sert de talisman...

La parure est disponible en exclusivité au Byblos de Saint-Tropez et dans les boutiques Van Cleef & Arpels de la Côte d'Azur.

Jaeger-LeCoultre signe la Master Compressor Extreme Tourbillon.

Résultat de l'éclatante rencontre de la mécanique de précision et des paillettes, Jaeger-LeCoultre a doté cette merveille de la plus noble des complications, le tourbillon.

Cette série limitée réalisée en 48 exemplaires illuminera les nuits de la saison estivale avec sa boîte en platine, ses touches d'étincelle sur son cadran noir au design fort et audacieux...

La Montre est disponible en exclusivité dans certaines boutiques Jaeger Lecoultre .

Pas de fête réussie sans Champagne, et quel champagne !

Le Byblos et Les Caves du Roy présentent ainsi en exclusivité mondiale une malle en cuir et bois précieux faite sur mesure contenant le Salmanazar **Perrier-Jouët Belle Epoque 1999** et la parure **Van Cleef & Arpels**.

La cuvée belle Epoque, abritée dans une bouteille imaginée par le maître verrier Emile Gallé (sertie de délicates anémones), révèle des arômes aux notes miellées après un parfum de fleurs blanches. En bouche, des notes franches d'amande douce s'associent à une pointe de nougat. Remarquable par sa longueur, la cuvée Perrier-Jouët Belle Epoque 1999 incarne la finesse d'une grande cuvée de prestige.

Emblème de la célèbre maison de champagne et de son savoir-faire, cette malle sera disponible aux Caves du Roy en édition limitée en 10 exemplaires.

Visuels sur simple demande.

Contact Presse :

Richard Pestour Communication

Marie de Chaumont

Tel : 01 42 56 26 11

mdc@richardpestour.com